

## **G+M Objekteinrichtungen GmbH & Co. KG**

Hörster Straße 76

D-33699 Bielefeld

Telefon: +49 (0) 5 21/20 66 55

Telefax: +49 (0) 5 21/20 06 56

E-Mail: info2@gm-zuern.de

# **G+M ZÜRN**

Partner für Objekteinrichtungen

## **ZÜRN Einrichtungen GmbH**

Große Binsachstraße 33

D-74219 Möckmühl/Württ.

Telefon: +49 (0) 62 98/92 21-0

Telefax: +49 (0) 62 98/33 50

E-Mail: info@gm-zuern.de

**[www.gm-zuern.de](http://www.gm-zuern.de)**  
**Hotline: 0800. 7 85 15 15**



# **WIRKT**

**Nutzen Sie Ihr Erfolgspotenzial –  
nutzen Sie unser Know-how!**

**Optimale  
Produktpräsentation**

**WIRKT**

**mit Sicherheit  
umsatzsteigernd!**



Die junge Zielgruppe:  
Diese gilt es als Stammkunden  
für Wellness zu etablieren.



Die silberne Generation:  
Aktive Senioren achten auf  
Selbstmedikation und Prävention.



**Vermarktung  
als Infozentrum für  
Gesundheit\***

Wir entwickeln mit Ihnen ein  
Vermarktungskonzept, so  
wird Ihre Apotheke zu  
einem bedarfsgerechten  
Infozentrum in Sachen  
Gesundheit.

**Ermittlung der  
Zielgruppen\***

Nach einer intensiven  
Zielgruppenanalyse  
entwickeln wir gemeinsam  
Strategien – den Fokus  
immer auf Ihre Zielgrup-  
pen gerichtet.

**Kundenorientierte  
Sortimentsgestaltung\***

Wir erarbeiten zusammen  
Schwerpunkthemen und  
planen die kundenorien-  
tierte Ausgestaltung Ihres  
Angebots – bei der  
Sortimentsgestaltung und  
der Produktplatzierung.

**G+M Zürn** bietet Ihnen genau die Leistung,  
die Sie benötigen. Wir erstellen die Kon-  
zeptplanungen für Apotheken, erledigen  
sämtliche Bauleistungen und fertigen die  
Einrichtungen in höchster Qualität.  
Der Fullservice für Ihre Apotheke!



**Selbstmedikation:**  
Die Sichtwahl übersichtlich präsentiert, weckt den Bedarf der Kunden.

**Aktive Freihwahlstrategie:**  
Die optimale Warenplatzierung erhöht gezielt den Abverkauf.



**Bedarfsorientierte  
Warenpräsentation\***

Wir sorgen gemeinsam mit Ihnen für eine aktive Warenpräsentation und aktivieren damit die Kaufkraft der Kunden – durch erstklassige Orientierung und...

**Aufmerksamkeit durch  
Themenbildung\***

...Kompetenz:  
Denn, je ansprechender ein Thema in Szene gesetzt ist, um so eher wird die Aufmerksamkeit auf die Produkte in der Sicht- und Freihwahl gelenkt.

**Gestaltung der  
Sicht- und Freihwahl\***

Die Zusammenstellung des Sortiments durch Sie und die Gestaltung der Apotheke durch uns spielen dabei die entscheidene Rolle.



Nutzen Sie die Kompetenz von **G+M Zörn** für individuelle Apothekeneinrichtungen – bei Neugründung, Umbau oder Detaillösungen, zu marktgerechten Preisen und mit mehr als 30-Jahren Know-How.

\* zum Teil mit externen Partnern