

# Flügelau-Apotheke in Crailsheim mit neuem Auftritt

## Potenziale entdecken und nutzen

Niemand scheint derzeit mit Sicherheit sagen zu können, wohin sich die Apothekenlandschaft entwickeln wird. Fest steht jedoch, dass sich der Markt verändert. Umso wichtiger ist daher, dass Apotheker/innen sich ihrer Stärken bewusst werden. Kurzum: Standortsicherung, Chancensicherung, Margensicherung für Apotheken verlangen zurzeit mehr denn je nach zukunftsweisenden Konzepten.

Um dies in die Tat umzusetzen bedarf es einer kompetenten Planung und neuen Ideen, wie sie im 2006 eröffneten Vitalzentrum-Flügelau in Crailsheim von G + M Zürn, Geschäftsführer Gerhard Hauck, umgesetzt wurden. Auf 300 qm präsentiert sich die Flüge-

Ariane Hinrichs, von G + M Zürn gewinnbringend umgesetzt. Ein Wellness-Shop bedient den Kunden mit ätherischen Ölen, pharmazeutischen Pflegeserien und dekorativer Kosmetik. Geschwungene Formen des Ladenbaus und warme Farben bilden in diesem Bereich den harmonischen Übergang zum Naturkostladen mit seinem breitem Spektrum an Bioprodukten.

### Neue Potenziale bilden das Herzstück

Der Seminarraum ist multifunktional entworfen – mit integrierter Leinwand, Stauraum für Tische und Stühle, Um-

Zukunft. Die sagen: „Der Markt splittet sich in Premium und Preiseinstieg. Also müssen sich Apotheken zu Präventionszentren erweitern, um ihre Potenziale zu nutzen und ihre Profite zu sichern.“ Ihr Ansatz: Netzwerke



G+M Zürn-Geschäftsführer Gerhard Hauck: „Mit gut durchdachten Konzepten im Kleinen eine große Wirkung erzielen.“



Auf 300 qm präsentiert sich die Flügelau-Apotheke mit dem Vitalzentrum-Flügelau. Neben der seit 1970 bestehenden Apotheke, präsentiert sich nun ein attraktives Fachzentrum für Haut und gesundes Leben.

lau-Apotheke mit dem Vitalzentrum-Flügelau. Neben der seit 1970 bestehenden Apotheke, gegründet von Marlene Reiß, präsentiert sich nun ein kundenattraktives Fachzentrum für Haut und gesundes Leben.

### Neues Raumkonzept umgesetzt

Gesundheits-, ernährungs- und körperbewusste Menschen nehmen hier, in modernster Raumkonzeption, eine Fülle an Angeboten in Anspruch, die von Produkten über Beratungen bis zu Seminaren reichen.

Alle wichtigen Aspekte wurden bei der Planung in enger Zusammenarbeit mit Marlene Reiß und ihrer Tochter

kleidemöglichkeiten und Schließfächer sowie großem Platzangebot für Kurse.

Zentrum des Vitalzentrums-Flügelau ist das Fachzentrum für Haut und gesundes Leben. Hier lebt das Aesthetic Care Concept von Claudia Hoffart, ein ausgeklügeltes Apotheker-Netzwerk rund um Schönheit und gesunde Haut (präventiv wie kurativ). Mit Spezialbehandlungen für Menschen mit z. B. Haut im Ungleichgewicht, etwa in einer prä- oder postoperativen Phase ([www.aesthetic-care-concept.com](http://www.aesthetic-care-concept.com)).

Die Crailsheimerinnen haben ihren neuen Marktauftritt zusammen mit Claudia Hoffart und Gerhard Hauck erarbeitet, erfahrene Potenzial- und Konzeptentwickler für die Apotheke der

von Apothekern mit dem Willen zur Zukunft, zur regionalen Marktführerschaft zu bilden.

### Das Ergebnis beruht auf dem Einklang

Persönliche Potenziale, die örtlichen Gegebenheiten und neu entwickelte Konzepte – G + M Zürn bietet einen umfassenden Leistungskatalog und nähert sich zusammen mit dem Kunden durch intensive Beratung einem erfolgreichen Ergebnis. Sicherlich, nicht jede Apotheke kann auf 300 qm zurückgreifen, jedoch können gut durchdachte Konzepte im Kleinen eine große Wirkung erzielen.