

Ausbau steigerte Umsatz und Erfolg

# Apotheker des Jahres trotz den Ketten

Die Investition hat sich gelohnt: Nach Umbau der Poste Haste Pharmacie in Hollywood/Florida wurde der Inhaber Bob Fishman von der Großhandlung Mc Kesson zum Apotheker des Jahres im Gebiet Ostküste/Süden der USA gewählt. Die Auszeichnung ist auch für G + M North America ein schöner Erfolg, der Spezialist für Apothekeneinrichtungen hatte das neue Konzept umgesetzt.



Stolz auf den Erfolg: Bob Fishman, Apotheker des Jahres in Florida

**D**urch konsequentes Marketing und den Ausbau seines Serviceangebots konnte sich Bob Fishman selbst gegen starke Konkurrenten wie einige große Apothekenketten in seiner Nachbarschaft durchsetzen. Nach dem Umbau nahm der Umsatz um ca. 15 Prozent zu und be-

trägt jetzt rund 7,6 Millionen Dollar im Jahr.

Neben dem normalen Rezeptgeschäft setzt Bob Fishman auf die fachliche Beratung in seiner Apotheke. Einen Schwerpunkt bildet sein Diagnose-Center, das von einer Krankenschwester geleitet wird. Patienten kön-

nen hier gegen Bezahlung Gesundheits-Checks an verschiedenen Geräten durchführen lassen, z. B. Derma View (Analyse der Gesichtshaut), Bio Scan (Antioxidantien-Status); darüber hinaus werden auch Körperfettgehalt, Knochendichte, arterielle Elastizität bestimmt und die Werte für Cholesterol und Glukose gemessen. Zu allen Bereichen sind OTC-Produkte im Angebot.

Ein weiterer Schwerpunkt ist der Sanitätsbereich, der einen Großteil der Apotheke einnimmt.

Bei den Türen an den großflächigen Schränken hat sich Bob Fishman für eine interessante Lösung entschlossen: Sie sind verschiebbar und dienen ebenfalls komplett der Warenpräsentation. Der Apothekeninhaber profitiert durch zusätzliche Ausstellungsfläche, indem er die Schrank- und Türflächen mit nutzt.



Großzügige Flächen für Frei- und Sichtwahl – das Raumkonzept der Poste Haste in Hollywood hat sich bewährt

Für den dermatologischen Bereich stellt Bob Fishman eigene Produkte her, die er in seiner und anderen Apotheken vertreibt. Weitere Arbeitsfelder der Apotheke sind der Versand von Viagra und „Compounding“, d. h. Eigenherstellung von rezeptfreien Medikamenten, z. B. zur Hormonbehandlung, pädiatrische Präparate und Medikamente für die Tiermedizin.

Kürzlich hat Mr. Fishman seinen „Roll away the Pain“, auf den Markt gebracht: Einen Stift, der einen schmerzstillenden Wirkstoff enthält und ähnlich wie ein Deoroller über die schmerzende Stelle geführt wird. Die Idee ließ er sich patentieren.

Bob Fishman steckt mit seinen 70 Jahren voller Einfälle, und er sprüht vor Tatendrang und Zuversicht – und es macht Spaß, sich mit dem aktiven Apotheker zu unterhalten.



Leuchten setzen die „grüne Oase“ in der Offizin ins rechte Licht



Erfolgreiche Apotheken.  
Wir haben die innovativen Ideen.  
Von der Konzeptplanung bis zur schlüsselfertigen Übergabe. Für die Apotheken mit Zukunft.

**G+M ZURN**  
Kreativ Konzept

Partner für Objekteinrichtungen [www.g-und-m-zuern.de](http://www.g-und-m-zuern.de) • [info@g-und-m-zuern.de](mailto:info@g-und-m-zuern.de) • Hotline 0800.7 85 15 15



**WIRKT.**